



## PROTOKÓŁ Z OCENY OFERT

do Zapytania ofertowego 11/UO/AS/19/ZO

na usługi noclegowe, gastronomiczne (kolacja, obiad, przerwa kawowa), zapewnienie sal szkoleniowych w dniach 16-17 i 28-29 stycznia 2020 roku w Warszawie.

Postępowanie zostało przeprowadzone w trybie rozeznania runku z zachowaniem zasady konkurencyjności zawartej w Wytycznych Ministerstwa Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.

Postępowanie związane jest z realizacją szkoleń *Streetworking w środowisku osób bezdomnych* w ramach projektu „Akademia streetworkingu” (POWR.02.05.00-00-0212/18) współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój, Priorytet II Efektywne polityki publiczne dla rynku pracy, gospodarki i edukacji, Działanie 2.5 Skuteczna pomoc społeczna).

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Zarząd Główny, zwane Zamawiającym, w dniu 9.12.2019 r., ogłosiło na stronie [www.bratalbert.org](http://www.bratalbert.org) oraz w Bazie konkurencyjności [www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) pod numerem 1221862 Zapytanie ofertowe 11/UO/AS/19/ZO na usługi noclegowe, gastronomiczne (kolacja, obiad, przerwa kawowa), zapewnienie sal szkoleniowych w dniach 16-17 i 28-29 stycznia 2020 r. w Warszawie.

Zapytanie ofertowe 11/UO/AS/19/ZO w okresie od 9.12.2019 r. do 19.12.2019 r. dostępne było na stronie internetowej Zamawiającego ([www.bratalbert.org](http://www.bratalbert.org)), w Bazie Konkurencyjności [www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl) oraz w siedzibie Zamawiającego na tablicy informacyjnej. Termin składania ofert wyznaczono na koniec dnia 19.12.2019 r. W wyżej wymienionym terminie na skrzynkę internetową Zamawiającego [street@tpba.pl](mailto:street@tpba.pl) wpłynęło 8 ofert.





Tabela 1 Wykaz złożonych ofert wraz z datą i godziną wpłynięcia

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Data wpływu	Godzina wpływu	Koszt zamówienia
1	Modern Events Magdalena Gęca ul. Nowy Świat 26 lok.8, 00-373 Warszawa	11.12.2019	14:19	20 465,43 zł
2	PRO COMPLEX Grupa Dominik Skiba ul. Krępowieckiego 10/5, 01-456 Warszawa	12.12.2019	14:11	48 154,50 zł
3	Hotel Roko ul. Mikołajska 2, 02-455 Warszawa	17.12.2019	13:57	15 837,20 zł
4	MK-BUSINESS Michael Kulikowski al. Jerozolimskie, 33 m 8, 00-506 Warszawa	18.12.2019	12:08	21 462,00 zł
5	AM Creative Life Anna Maślanka Wola Radziszowska 622, 32-053 Wola Radziszowska	18.12.2019	12:26	19 590,00 zł
6	Satoria Group S.A ul. Puławska 2B, 00-566 Warszawa	19.12.2019	09:35	21 080,00 zł
7	Centrum Barnabitów ul. Smoluchowskiego 1, 02-679 Warszawa	19.12.2019	12:42	18 784,00 zł
8	UpHotel Sp. z o.o. ul. Solna 4, 58-500 Jelenia Góra	19.12.2019	13:54	23 880,00 zł

Wszystkie złożone oferty zostały poddane analizie pod względem spełnienia warunków udziału w postępowaniu zawartych w Zapytaniu ofertowym 11/UO/AS/19/ZO, przewidzianych środków finansowych na realizację zamówienia i ocenione według kryteriów opisanych w tabeli 2.





Tabela 2 Kryteria oceny ofert

Kryterium	Waga	Maksymalna ilość punktów	Sposób przyznania pkt w kryterium	Dokument
Oferowana cena brutto „C”	80%	80 punktów	$C = [C_N / C_R] \times 80$ C – ilość punktów dla kryterium <b>Oferowana cena brutto „C”</b> C <sub>N</sub> – najniższa oferowana cena C <sub>R</sub> – cena oferty rozpatrywanej	Formularz ofertowy – załącznik nr 2, pkt. B
Aspekty społeczne „A”	20%	20 punktów	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wykonawca nie zobowiąże się zatrudnić przy realizacji zamówienia w zakresie usług gastronomicznych osoby w trudnej sytuacji społecznej – 0 pkt</li> <li>– wykonawca zobowiąże się zatrudnić przy realizacji zamówienia w zakresie usług gastronomicznych <b>jednej</b> osobą w trudnej sytuacji społecznej – 10 pkt</li> <li>– wykonawca zobowiąże się zatrudnić przy realizacji zamówienia w zakresie usług gastronomicznych <b>dwóch lub więcej</b> osób w trudnej sytuacji społecznej – 20 pkt</li> </ul>	Formularz ofertowy - załącznik nr 2, pkt. C
Razem	100%	100 punktów	x	x

**Analiza ofert pod względem formalnym:**

- oferty firm 6 i 7 nie dostały wypełnionego Wykazu Usług,
- pozostałe oferty spełniają wymagania dotyczące przygotowania, tzn. treści i dokumentów,
- Wykonawcy przestali oferty w wyznaczonym terminie.

**Analiza ofert pod względem kryteriów oceny:**

Ocenie według kryteriów (tabela 2) zostały poddane wszystkie złożone oferty. Tabela 3 przedstawia wartości zaoferowane przez Wykonawców na poszczególne usługi w ramach zamówienia 11/UO/AS/19/ZO oraz wynik sumowania punktów za kryteria: oferowana cena i aspekty społeczne.

Arkusze ocen ofert jednoznacznie wskazują, że najwyższą liczbę punktów uzyskała oferta Hotelu Roko. Osiągnięcie maksymalnej liczby punktów jest rezultatem propozycji wykonania zamówienia w najniższej kwocie oraz deklaracji zatrudnienia dwóch osób w trudnej sytuacji społecznej. Ponadto oferta cenowa Hotelu Roko mieści się w kwotach zaplanowanych w budżecie projektu.





**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



#### Wskazanie wybranego Wykonawcy:

Na podstawie powyższej analizy najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma

Hotel Roko

ul. Mikołajska 2, 02-455 Warszawa

**Koszt zamówienia: 15 837,20 zł**

Podjęto decyzję o realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą.

#### OŚWIADCZENIE

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta Zarząd Główny oświadcza, że na dzień złożenia ofert nie zachodzi z jego strony żadne z poniżej przedstawionych powiązań z Wykonawcami:

- uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Miejsce i data sporządzenia protokołu: **Wrocław, dn. 20 grudnia 2019 r.**

Skład komisji: **Małgorzata Sieńczyk, Iwona Gacka**

KOORDYNATOR PROJEKTU

*Małgorzata Sieńczyk*

Specjalista  
procesu wsparcia

*Iwona Gacka*

#### Załączniki:

- potwierdzenie publikacji ogłoszenia w Bazie Konkurencyjności;
- potwierdzenie zamieszczenia ogłoszenia na stronie internetowej TPBA;
- złożone oferty;
- potwierdzenie zakończenia postępowania w Bazie konkurencyjności;
- oświadczenia o braku powiązań z Wykonawcami.



**„Akademia streetworkingu”**  
projekt wdrożeniowy finansowany w ramach  
PROGRAMU OPERACYJNEGO WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ  
Działanie: 2.5 Skuteczna pomoc społeczna  
Lider: Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta  
Partner: Pomorskie Forum na rzecz Wychodzenia z Bezdomności



Pomorskie Forum na rzecz  
Wychodzenia z Bezdomności  
Natura nie każdego wyposzyła w dom



**Fundusze Europejskie**  
Wiedza Edukacja Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny



Tabela 3 Arkusz oceny ofert

Przedmiot zamówienia	NAZWA WYKONAWCY									
	MODERN EVENTS	PRO COMPLEX	HOTEL ROKO	MK-BUSINESS	AM CREATIVE LIFE	SATORIA GROUP	CENTRUM BARNABITÓW	UPHOTEL		
Nocleg w pokoju dwuosobowym ze śniadaniem (38 noclegów)	6 004,15	8 179,50	4 180,00	7 410,00	4 370,00	8 360,00	4 940,00	6 080,00		
Nocleg w pokoju jednoosobowym ze śniadaniem (6 noclegów)	1 319,98	2 361,60	990,00	1 020,00	840,00	780,00	1 140,00	1 380,00		
Kolacja (44 porcje)	1 540,12	4 275,48	1 275,99	1 760,00	1 980,00	1 540,00	2 640,00	1 364,00		
Obiad (128 porcji)	4 480,32	10 863,36	4 223,23	4 480,00	5 760,00	4 480,00	5 760,00	5 760,00		
Przerwa kawowa (128 porcji)	1 920,77	7 714,56	1 727,99	3 840,00	3 200,00	1 920,00	2 304,00	4 096,00		
Sale szkoleniowe (8 sal)	5 200,05	14 760,00	3 439,99	2 952,00	3 440,00	4 000,00	2 000,00	5 200,00		
Łączna wartość zamówienia	<b>20 465,43</b>	<b>48 154,50</b>	<b>15 837,20</b>	<b>21 462,00</b>	<b>19 590,00</b>	<b>21 080,00</b>	<b>18 784,00</b>	<b>23 880,00</b>		
Aspekty społeczne (ilość osób)	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>OCENA OFERT</b>										
Liczba punktów wg Kryterium „C”	62	26	80	59	65	60	67	53		
Liczba punktów wg Kryterium „A”	10	20	20	10	0	0	0	0		
Łączna liczba punktów	<b>72</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>65</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>53</b>		



**„Akademia streetworkingu”**  
projekt wdrożeniowy finansowany w ramach  
PROGRAMU OPERACYJNEGO WIEDZA EDUKACJA ROZWÓJ  
Działanie: 2.5 Skuteczna pomoc społeczna  
Lider: Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta  
Partner: Pomorskie Forum na rzecz Wychodzenia z Bezdomności



Pomorskie Forum na rzecz  
Wychodzenia z Bezdomności  
Natura nie kosztuje wypaszyła w dom

